

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 8 - Revista de información para las empresas con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios para la industria.

Décimo aniversario del Barcelona Meeting Point. Novedosa solución ILOG para la planificación. Aplicación Portafirmas de ipsCA. Pack Expo 2006, Horta Fair de Ámsterdam. The Big 5 Show. Matelec. Expoaviga. Nuevo codificador de UBS. El inventario visto por Aberdeen y Toolsgroup. Cargolux se prepara para los nuevos retos. Toshiba invierte en Polonia. SATO apuesta fuerte en Europa. Nuevo servicio de Christian Salvesen Gerposa.Himoinsa y sus nuevos grupos electrógenos. Iman da servicio a Logipoint. ANFTA y la Fundación Biodiversidad. Nace la Federación de Transporte y Logística. MRW supera las 760 franquicias. Editorial Mondadori y GD Convey. Alfaland Sistemas y el grupo editorial SM. Proyecto de Inbisa para ICF Equipaments. Graphispag 2007. Enric Ticó y FETEIA

LA CARGA EN BUENAS MANOS

www.mercadoindustrial.biz - info@mercadoindustrial.biz







Todas nuestras actividades
de Logística y Distribución
están certificadas ISO 9001 : 2000



Ofrecemos una amplia gama de
servicios aéreos y marítimos, incluyendo
el transporte de productos perecederos y la
gestión de aduanas en almacenes ADT propios







Oferta Global de Servicios

www.geodis.es

- Red internacional actuando en más de 120 países
- Operador líder en la organización de la logística para las empresas industriales y de distribución
- Relación de confianza: un servicio eficaz y seguro asociando track and trace, pruebas de entrega on line y soluciones de integración de sistemas con clientes
- Oferta exclusiva multi servicios: distribución nacional y europea, cargas completas, aéreo y marítimo, aduanas, servicios logísticos

Geodis Iberia, S.A.

Avenida de Europa, 9
C. T. Coslada
28820 Coslada (Madrid)
Tfno.: +34 91 660 42 00
Fax: +34 91 660 42 75



GEODIS

Editorial

La próxima cita, en enero....



Hemos cumplido un sueño con este número. Sí, es posible editar una revista en España sólo con sentido común, algo de conocimiento y las ganas de hacerlo.

Pero, aunque no se lo acaben de creer, hemos tenido un éxito imaginado, pero, hasta hoy, no materializado: los números que editamos en pdf casi han alcanzado en difusión a los que editamos en papel. La sorpresa viene cuando la revista de mayo de 2006 ha superado con creces las dos mil descargas y, mejor aún, sigue anotando lectores. ¿Será la entrevista o todo a la vez?. Vaya usted a saber.

Creemos que las revistas en papel tienen su razón de ser por: a) la duplicidad de lectura, b) la tangibilidad del servicio y c) la credibilidad generacional. Por eso, y porque los anunciantes nos incentivan, editamos uno de cada dos en papel, coincidiendo con ferias y eventos importantes.

Arriba

El próximo año, por las ferias y eventos que dinamizarán nuestra economía.

El reconocimiento de los autónomos como fuerza de creación de riqueza y, en consecuencia, de la legitimidad de las reclamaciones de este colectivo.

El nuevo estudio de los salarios logísticos realizado por el Institut Catalá de Logistica, ICIL. Merece la pena leerlo en su revista corporativa. Esta arriesgada iniciativa no es nueva, lo que significa que tiene mérito y reconocimiento. Transparencia..., sí.

Abajo

Los cargos municipales que “chulean” de sus inclasificables atropellos por la tele. ¿Acaso no hay filtros en las listas para los políticos sospechosos?. Cuando se les ve venir, ¿no hay nada que hacer?. No les damos el voto, se lo prestamos.

La actitud del presidente ruso Putin cuando insinúa que conoce bien la corrupción en España. Aquí tiene cura.

El precio del metro cuadrado tanto en alquiler como en venta del suelo industrial. También se dispara.

Las revistas en pdf, en cambio, nos abren el camino a la revista total, leida integramente por los lectores. Las descargas que hemos anotado no los identifican, pero nos sugieren que: a) se han molestado en descargarla, b) se la han leido y c) han descargado inmediatamente números anteriores.

Todo ello implica que hemos aumentado progresivamente el número de visitas en el portal www.mercadoindustrial.biz, y además, ofrecemos contenidos interesantes, es decir, damos servicio. Les invitamos a que conozcan nuestro programa editorial y a que sigan visitando el portal y leyendo las revistas.

Internet funciona y usted lo sabe...

Gracias por su tiempo y su aprobación.

Por tierra, por mar, por aire; aduanas, trámites burocráticos, fronteras…, todo está controlado.

Enric Ticó, presidente de FETEIA



¿Qué papel juega una empresa transitaria en el sector del transporte?

El transitario es el profesional que proyecta, coordina, controla y dirige todas las operaciones necesarias para efectuar el transporte internacional de mercancías, así como los servicios complementarios al mismo, todo ello por cualquier medio o vía de comunicación.

El transitario es, también, el organizador de la cadena logística. Sin duda, es a la carga lo que las agencias de viaje son al pasajero, o dicho de otra manera: somos la "ventanilla única del transporte".

¿Qué requisitos son necesarios para ser empresa transitaria?

Para ser una empresa transitaria se ha de disponer de una autorización administrativa que otorga la Administración de transporte. La Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres LOTT, define las condiciones para el ejercicio de la profesión: capacidad económica, honorabilidad y capacitación profesional.

¿En qué se diferencian, en esencia, de otros agentes del transporte?

La transversalidad. La visión de conjunto. El conocimiento de la cadena logística como un "todo" al servicio de nuestros clientes. El transitario es un profesional que tiene un plan de actividades formativas. Ha recibido una formación técnica; es políglota; conoce todas las reglas de comercio exterior y todos los entresijos del transporte multimodal e internacional.

¿Qué representación tiene Feteia?

En cuanto a la representatividad que ostenta Feteia, hay que decir que forma parte de la Federación internacional de Transitarios/FIATA, de la Federación de Transitarios de la Unión Europea/CLECAT, de la Patronal CEOE así como de la Asociación de la Promoción de Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia - Short Sea Shipping.

Además, mantiene regularmente fluidas y estrechas relaciones con la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe, también conocida como ALACAT.

¿Qué apoyos facilita Feteia a sus asociados?

Feteia representa a mas de 700 empresas transitarias, agrupadas en 18 asociaciones territoriales (Alicante, Aragón, Barcelona, Cádiz, Campo de Gibraltar, Girona, Guipúzcoa, Las Palmas, Madrid, Málaga, Melilla, Murcia, Pontevedra, Sevilla, Tarragona, Tenerife, Valencia, y Vizcaya) que facturan más de 9.000 millones de euros/año, con una capacidad de almacenaje de mas de 10 millones de metros cúbicos y que ocupan a más de 26.000 personas. Para una empresa transitaria, pertenecer a Feteia es, sin duda, una garantía.

¿Qué servicios ofrece la empresa transitaria a sus clientes?

El transitario actúa como operador del transporte internacional; coordina los



sistemas de transporte más adecuados según las mercancías y destino; elige los medios según el contrato de transporte; organiza y planea el grupaje; coordina las formalidades del seguro del transporte; efectúa el almacenaje y distribución de las mercancías; emite documentos de FIATA, CMR, etc; supervisa la ejecución del transporte; coordina formalidades aduaneras en origen y destino; pone corresponsales en el extranjero a disposición del cliente.

El transitario conoce la naturaleza general y las características de las mercancías a transportar. También estudia los itinerarios más apropiados y los diferentes medios de transporte y elige las mejores soluciones en función de los costes, los tiempos y la seguridad.

¿Cómo consiguen ganar la confianza de sus clientes?

Por tierra, por mar, por aire; aduanas, trámites burocráticos, fronteras..., todo está controlado. Hay que considerar todos los costes del transporte desde el punto de partida de la mercancía hasta su destino final. Además, el transitario domina las diferentes modalidades de seguros de transportes que existen. Incluso utiliza pólizas flotantes, gracias a un acuerdo con el asegurador que le permite emitir los certificados en nombre de éste, con el consiguiente ahorro de tiempo y de primas.

La empresa transitaria estará en todo momento al lado del cliente para ayudarle a cubrir los riesgos y a hacer valer sus derechos si fuera necesario.

Conviene destacar que, según su especialización, el transitario se organiza de diversas maneras, estando a disposición del cliente tanto en el punto de origen como en el destino de sus mercancías. Puede especializarse por el tipo de mercancías a transportar, por medios de transporte, por áreas geográficas o por gama de servicios que ofrece.

Hábleme del próximo congreso de Alacat.

Por tercera vez, Alacat ha encargado a Feteia que organice el XXVI Congrexpo Alacat 2007 en el Palacio de Congresos de Valencia.

Estamos trabajando intensamente para conseguir que Alacat 2007 alcance una nueva dimensión, acorde a la realidad del mercado actual y a las exigencias que éste plantea: con una mayor incorporación de países latinoamericanos; se pretende incluso la integración total de los mismos y la participación de los mas importantes agentes de carga/transitarios del mercado asiático.



Enric Ticó tiene un sólido y reconocido prestigio profesional y personal en el ámbito portuario, aeroportuario y del transporte en general.

Abogado y especializado en Comercio Internacional y de la Unión Europea, se ha dedicado a la docencia en diversos Másters de comercio Internacional y logística. Ha ocupado diferentes cargos en empresas portuarias, de transporte de viajeros y mercancías y en Centrales Integradas de Mercancías. Fue durante ocho años director general de Puertos y Transportes del gobierno de Cataluña, época en la que se aprobaron los Planes de Puertos y de Aeropuertos y se impulsaron importantes iniciativas legislativas en estos ámbitos.

Es el presidente de FETEIA, Federación Española de Transitarios, y de la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia SSS y Consejero de la Sección de Transporte de Mercancías del Comité Nacional de Transporte por Carretera - CNTC, como representante de las empresas de Actividades Auxiliares y complementarias del Transporte.



www.feteia.org



Barcelona Meeting Point celebra su décimo aniversario.

El gran certamen inmobiliario profesional e internacional de España, será del 7 al 12 de noviembre, la gran cita del sector y su foro de debate en donde se discutirán todos los problemas del mundo inmobiliario más el futuro de la vivienda en España.

El salón celebra su décimo aniversario de con importantes novedades: el mayor BMP de su historia, que nació con 10.000 metros cuadrados en 1997 y este año tendrá 70.000.

Además de ser más grande, esta vez el Salón Profesional estará más lleno que nunca, ya que todos los socios de entidades colaboradoras como la Asociación Española de Centros Comerciales, el Urban Land Institute, y el APCE, tendrán acceso gratuito. Además, los expositores dispondrán de un mayor número de invitaciones.

BMP será también más internacional con 20 países expositores procedentes de tres focos diferenciados. En primer lugar, BMP acoge a gran cantidad de países de Europa Central y del Este como son Polonia, Rumanía, Bulgaria, Hungría, Rusia, Ucrania y Turquía. Por otro lado, habrá una representación del Caribe con Panamá, la República Dominicana y México y contará con la presencia, como país expositor por primera vez, de Brasil. Asimismo, también estarán presentes otros países que han acudido tradicionalmente como Portugal, con empresas como Ambelis, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, entre otros.

Los profesionales que no disponga de un stand en el Salón Profesional, podrá hacer uso del "Business Lounge" que patrocina Cushman & Wakefield., con 100 m2 para facilitar los contactos.

Por otro lado, el décimo aniversario de BMP contará con numerosos eventos del máximo nivel. Así, importantes citas al finalizar cada jornada - incluso un torneo de golf - darán brillo al programa de esta nueva convocatoria.

En el Salón Profesional, se darán a conocer los últimos proyectos y servicios de un amplio abanico de empresas relacionadas con el inmobiliario, desde promotores inmobiliarios, instituciones públicas, empresas de project management, intermediarios y gestores inmobiliarios, arquitectos, ingenieros, consultores y bufetes de abogados, empresas constructoras, sociedades inversoras, entidades financieras, revistas técnicas, portales inmobiliarios, asociaciones profesionales, empresas aseguradoras etc. Este salón está ocupado al 50% por empresas nacionales y por empresas internacionales y cuenta con más de 250 expositores.

Las más reputadas instituciones inmobiliarias internacionales han renovado su compromiso con el salón BMP, una lista de entidades asociadas que ha ido en aumento año tras año. Del mismo modo, Barcelona Meeting Point no sería posible sin el respaldo de patrocinadores como La Caixa, La Vanguardia, La Razón, Cinco Días, Fbex Promo Inmobiliaria y CB Richard Ellis. El resto de patrocinadores son Grupo Sánchez, Grupo Reyal, Akasvayu, Concisa Inmobiliaria, Porcelanosa Grupo, Realia, Restaura, Credit Services, Morgan Stanley, Teyco, Fincas Corral, BD Promotors, inGreen, Cushman & Wakefield, Banco Santander, Jordà & Guasch, Grupo Llanera, Espais, Deloitte, Hercesa, Grupo Alcaraz, Endesa, Gerens Management, Iberdrola, LV Salamanca, Argos, JP Sica y Europe Real Estate.

B.M.P. Barcelona Meeting Point S.A., empresa perteneciente en un 100% al Consorci de la Zona Franca de Barcelona, es la entidad organizadora de los salones Meeting Point (Barcelona y Marbella).

www.bmpsa.com



Novedosa solución para el desarrollo de herramientas de planificación.



ILOG, proveedor líder de componentes de software empresarial y servicios, acaba de presentar su nueva solución ODMS (Optimization Decision Management System), un sistema completo diseñado para desarrollar aplicaciones personalizadas para planificación y programación basadas en la optimización.

Con este sistema, los usuarios de cualquier sector podrán aprovechar la potencia de la tecnología de optimización para desarrollar aplicaciones avanzadas que resuelvan problemas empresariales complejos, como la programación en tiempo real o la planificación estratégica a largo plazo.

Las aplicaciones desarrolladas sobre ODMS proporcionarán a los usuarios la capacidad para realizar análisis what-if (*) y comparación de escenarios, lo que les permitirá comprender mejor sus opciones y equilibrar sus objetivos de negocio.

ODMS dispone, además, de una plataforma conjunta para usuarios de negocio, de tecnología y expertos en investigación de operaciones, con objeto de que puedan colaborar en la construcción y ajuste de las aplicaciones de planificación y programación.

El software de optimización es un método idóneo para planificar y programar, empleado por numerosas compañías y organizaciones de todo el mundo. Sin embargo, antes del lanzamiento de ODMS no existía ninguna suite completa de herramientas de optimización de modelado y despliegue de aplicaciones. Según informa la compañía, hasta la fecha, los usuarios estaban obligados a utilizar aplicaciones genéricas que no se ajustaban a sus negocios; usar modelos basados en Microsoft Excel, sensiblemente limitados para encontrar las soluciones más óptimas; o construir aplicaciones a medida con un bajo nivel de soporte.

Ninguna de estas soluciones permitía extraer el máximo rendimiento de los análisis what-if, tan necesarios para respaldar los procesos de tomas de decisiones, y, en ocasiones, incluso fracasaban a la hora de hallar las soluciones más óptimas ante las numerosas incidencias del negocio.

ODMS permite a las organizaciones aprovechar la potencia de la tecnología de optimización, cuenten o no en sus plantillas con profesionales especializados en investigación operacional. Reúne los motores de optimización de ILOG, como ILOG CPLEX® e ILOG CPTM (motor de programación restringida), la herramienta de modelado ILOG OPL Studio y la aplicación de despliegue de aplicaciones especializadas ILOG ODMTM (Optimization Decision Manager). El completo sistema soporta el desarrollo de múltiples tipos de aplicaciones basadas en optimización, desde herramientas de planificación estratégica a aplicaciones de programación detallada. El sistema soporta también el proceso completo de desarrollo de modelos y aplicaciones, desde la creación de rápidos prototipos y el ajuste de modelos y aplicaciones, hasta el despliegue y mantenimiento de la aplicación.

www.ilog.com

(*) What If : Análisis prospectivo de un indicador al modificarse una o más variables que inciden en su comportamiento.



Nuevo codificador Inkjet de alta resolución.

United Barcode Systems presenta el nuevo codificador APLINK M-700. Se trata de un sistema de impresión por inyección de tinta de alta resolución, desarrollado para imprimir directamente sobre cajas de cartón todo tipo de códigos de barras de alta calidad homologados por EAN Internacional (AECOC).

Puede realizar la impresión de imágenes a 500 píxeles tanto en vertical como en horizontal a 200dpi con una velocidad de impresión de 30 metros por minuto utilizando fuentes de letra WindowsTM TruetypeTM.

Es un terminal de fácil utilización (WYSWIG), con conexión a PC y conectable a red Ethernet, RF Wireless 802.11b.

Destaca su capacidad para identificar y codificar en tiempo real y en la propia línea de producción.



Su fácil acceso a bases de datos externas permite obtener los datos a imprimir sin problemas. Ayuda a simplificar todo el "Stock" al usar cajas anónimas para muchos clientes y/o productos.

Es fácil de instalar, su manejo es sencillo y su mantenimiento mínimo.

www.ubscode.com



Aplicación Portafirmas de ipsCA para los trámites administrativos.

Con el fin de agilizar los trámites administrativos, el Gobierno español ha expedido la Orden ITC/1475/2006 que admite la compulsa electrónica de documentos, lo que supondrá un ahorro de tiempo y dinero en los recursos de la Administración.

ipsCA, compañía española especializada en servicios de certificación digital y firma electrónica, ofrece para tal fin su aplicación Portafirmas, que facilita el proceso y soporta el estándar XAdES adoptado por la Administración.

La compulsa electrónica de documentos es un procedimiento seguro de digitalización de la documentación de originales en papel, que produce una copia electrónica del documento original, utilizando para ello la firma electrónica reconocida de un funcionario o empleado público. De esta forma, queda garantizada la identidad de los contenidos del documento original y de la copia electrónica.

Para la compulsa electrónica, se escanean los documentos originales produciendo un fichero en formato PDF, que será mostrado en la pantalla del ordenador. Una vez cotejada la imagen del documento original en papel con el mostrado en la pantalla, el funcionario firmará, con su certificado digital, la copia digital. Los documentos compulsados electrónicamente utilizan el formato XAdES (XML-Advanced Electronic Signatures), el estándar adoptado por la Administración Pública en España y requerido obligatoriamente para este procedimiento oficial.

La herramienta de firma electrónica de ipsCA Portafirmas soporta dicho formato, permitiendo a su vez firmar diferentes volúmenes de documentos en segundos.

Portafirmas 5.0 es una aplicación independiente que permite firmar o compulsar de forma electrónica varios documentos de una manera ágil y sencilla. Está especialmente indicado para aquellos casos en los que la firma de contratos, facturas, aprobaciones visados o cualquier otro tipo de documento sea periódica o habitual, permitiendo ahorrar tiempo y esfuerzo. Con pulsar tan sólo una tecla, podrán firmarse todos los documentos colocados en una bandeja de entrada (del mismo modo que un portafirmas real) y serán devueltos firmados a una bandeja de salida. Además, la herramienta permite firmar todos los documentos a la vez o detenerse en la lectura de cada uno de ellos antes de firmarlos.

www.ipsca.com



Empresas españolas en busca de grandes oportunidades.

La feria PACK EXPO 2006 de Chicago se celebró de 29 de octubre al 2 de noviembre. En ella se concentró una destacada presencia española de empresas del sector de la maquinaria para envase y embalaje. El evento es de vital importancia para promocionarse en Estados Unidos.

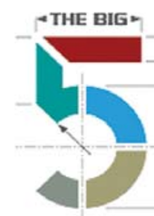
Por ello el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chicago organizaron un pabellón oficial en el que participaron 14 empresas españolas, junto a la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Envase, Embalaje, Embotellado y su Grafismo (ENVASGRAF).

Los organizadores de está feria han estimado durante los cinco días de exposición un total de 50.000 visitantes profesionales.



Por otro lado, el sector español de maquinaria agrícola estuvo presente en la Horti-Fair del 31 de octubre al 3 de noviembre en Ámsterdam (Países Bajos). Al igual que en el caso anterior, el Icex, en el marco del Plan de Internacionalización de la Tecnología y en coordinación con la Agrupación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego y Equipos de Ganadería y Post-cosecha (AGRAGEX), organizaron una participación agrupada.

Allí estuvieron 19 empresas españolas, además de la asociación sectorial, en la novena edición en la que el sector participa de manera agrupada en este evento de periodicidad anual, el más importante del mundo de equipamiento para agricultura intensiva.



Aún más. Del 28 de octubre y al 1 de noviembre se celebró en Dubai (Emiratos Árabes Unidos) la feria anual The Big 5 Show. Se trata de la feria de materiales de construcción más grande e importante de la región del Golfo y a ella acuden visitantes procedentes de E.A.U., Jordania, Kuwait y Arabia, entre otros.

La edición anterior contó con la participación de unos 1.886 expositores de 58 países y con una superficie de exposición neta de 30.043 metros cuadrados y la asistencia de 39.000 visitantes profesionales. Los sectores que allí estuvieron representados son mármoles, granitos y otras piedras y maquinaria, tecnología del agua y medio ambiente, limpieza y mantenimiento y cuartos de baño, productos cerámicos.

La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC) coordinó la participación de las empresas del sector de de maquinaria de obras públicas en la feria. Es la segunda vez que esta asociación, respaldada por el Icex, organiza una participación agrupada en este evento, con siete empresas expositoras y 258 metros cuadrados de superficie de exposición.

Al mismo tiempo, en el marco del Plan Sectorial de la Piedra Natural, la Federación Española de la Piedra Natural (FDP) coordinó la participación de 19 empresas del sector de piedra natural.

www.packexpo.com
www.hortifair.com
www.thebig5exhibition.com
www.icex.es



Nuevo éxito de Matelec

Del 24 al 28 de octubre se celebró la feria profesional Matelec, llenando el recinto de Ifema en su decimotercera edición. El Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico observó un especial protagonismo del sector de las telecomunicaciones, en parte por la creciente implantación del sistema TDT, alrededor del cual los fabricantes, distribuidores y operadores han presentado sus últimos equipos y soluciones.

No cabe duda. más de 1.200 expositores hacen de Matelec un gran foro de presentación de novedades técnicas, servicios y lugar de análisis y seguimiento de normativas, transferencia tecnológica y de conocimiento. Los sectores representados en la feria son: energía, tecnología de instalaciones eléctricas, iluminación y alumbrado, inter y telecomunicación, electrónica y equipamiento industrial y, finalmente, subcontratación.

Comprobamos que realmente es una de las ferias industriales más importantes de España y tiene un reconocido prestigio en el contexto de las ferias internacionales.

Mencionamos también el destacado papel de las asociaciones que han promovido los sectores de la feria, realizando los programas de actividades y jornadas técnicas, y apoyando la promoción internacional.

www.ifema.es

Lo último en tecnología ganadera en Expoaviga

Esta innovadora feria se celebró del 17 al 20 de octubre reuniendo cerca de 45.000 profesionales del sector avícola y ganadero.

El salón convocó a más de 250 empresas y un 15% de los visitantes eran extranjeros, Las más de veinte jornadas técnicas y conferencias han congregado a más de 3.000 personas. Destacó el 1º Foro Euro-Mediterráneo de Agricultura y Ganadería, Agro-Meda Forum.

El salón se celebró esta vez en el recinto ferial de Gran Vía, ocupando los pabellones 3, 4 y estrenando las dos plantas y las salas del 5. Los sectores representados han sido nutrición animal, sanidad animal, genética e inseminación artificial, aplicaciones informáticas, tecnologías para la protección del medio ambiente, edificios, equipos y materiales para el ganado, industrias de primera transformación, logística, manipulación y almacenamiento, entre otros.



www.expoaviga.com
www.firabcn.es

Gran interés por Graphispag 2007

Según informa la organización, a falta de cuatro meses para su celebración, Graphispag cuenta con la participación confirmada de más de 350 empresas directas.

Las previsiones de la organización sitúan la cifra final de expositores directos de Graphispag en 450 stands en los que estarán representados cerca de 2.000 empresas. El Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica ocupará 40.000m2 netos en los pabellones 2, 3 y 4 del recinto Gran Vía y tendrá lugar del 19 al 25 de febrero de 2007 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

graphispag 2007

www.graphispag.com

Proyecto logístico "llave en mano" en Cataluña para ICF Equipaments.

El Grupo Inmobiliario Inbisa ha vendido una nave logística en Sant Sadurní d´Anoia (Barcelona) al Institut Català de Finances i Equipaments (ICF Equipaments) de la Generalitat de Catalunya. El importe de la operación de compra-venta supera los 15 millones de euros.

El proyecto se desarrollará bajo la fórmula "llave en mano" y se levantará sobre una parcela de 23.800 m2 en el Polígono Industrial Molí del Racó. La promoción contará con una nave logística de 15.156 m2 de superficie total construida, 9 muelles de carga y 1.610 m2 destinados a oficinas.

ICF Equipaments es una empresa filial del Institut Català de Finances que tiene como finalidad la promoción y gestión de equipamientos de uso público. En este caso, ICF Equipaments prevé arrendar la nave de Inbisa a la sociedad Logaritme Serveis Logístics. Esta sociedad distribuirá material consumible a diferentes hospitales gestionados por el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

www.inbisa.com





Alfaland Sistemas instala la radiofrecuencia grupo editorial SM

El conocido grupo editorial tiene un almacén en Madrid de 12.000 m2 y necesitaba ganar en eficacia y fiabilidad. La solución llegó a través de la implantación de radio frecuencia por parte de Alfaland Sistemas.

El resultado más destacable es que la capacidad productiva de este almacén se ha incrementado un 40%., éxito compartido con la implementación de nuevo sistema de gestión del almacén (SGA).

Además, el número de referencias y las líneas de pedido por día y operario han aumentado y los errores y las roturas de stock en la preparación de los pedidos se han reducido. La RF se ha basado en un almacén de alto rendimiento y flexible porque los recursos técnicos y humanos se han adaptado a la puntas de trabajo tradicionales en una editorial.

El sistema de RF en el almacén de SM en Madrid dispone de 12 puntos de acceso con 35 equipos de mano LXE MX6 de utilización mixta, a bordo de las transpaletas, en carritos de picking para la recogida de libros y manuales y también 11 terminales embarcados.

www.grupo-sm.com
www.alfaland.es

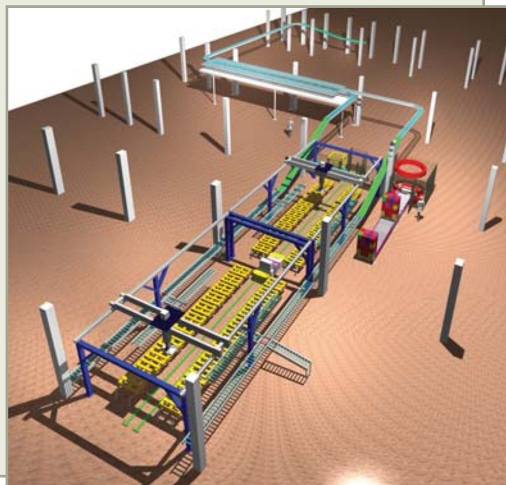
Editorial Mondadori encarga a GD Convey un sistema para preparación de pedidos.

Con el objetivo de aumentar la capacidad productiva de su principal centro logístico y mejorar la distribución en la zona de preparación de pedidos, Mondadori ha confiado a GD Convey Italia, filial de GD Convey, el desarrollo de la automatización del final del proceso de preparación de pedidos mediante 2 robots tipo pórtico. El sistema estará en funcionamiento a principios de 2007.

La instalación comienza en la recogida de las cajas confeccionadas con los libros solicitados por las tiendas y su transporte hasta un pulmón de almacenamiento. En dicho buffer se almacenarán las cajas hasta ser requeridas por el sistema de paletizado.

El sistema de paletizado consta de 2 robots tipo pórtico GD-840 con sistema de control ABB, y dispone de una capacidad de paletizar hasta 650 cajas a la hora.

www.mondadori.com
www.gdconvey.com





El inventario puede ser una ventaja competitiva

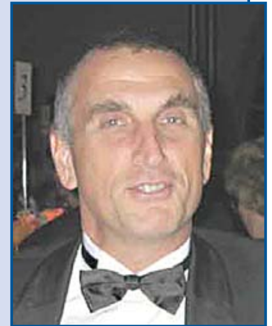
Un estudio exhaustivo realizado recientemente por Aberdeen Group, en el que se incluyen varios clientes de ToolsGroup, ha resaltado la gestión eficiente del inventario como uno de los puntos clave de un valor aún por explotar.

El Estudio "The Technology Strategies for Inventory Management Benchmark Report" revela que la tecnología para la gestión del inventario es la principal área de interés de la cadena de suministro para aquellas compañías que buscan aumentar su rentabilidad mediante las operaciones de producción y distribución. Las tecnologías de gestión del inventario incluyen la optimización del inventario, el diseño de la red logística, la planificación de la demanda y del inventario.

El Estudio de Aberdeen también recomienda a las empresas analizar otros puntos clave relativos a la gestión del inventario. Estos son: evaluar una solución de optimización multi-nivel, potenciar las inversiones existentes en herramientas de gestión de la demanda hacia herramientas de planificación del nivel de servicio, aumentar la colaboración del los proveedores en la gestión del inventario y, finalmente, gestionar activamente el stock en tránsito aumentando la visibilidad en la cadena de suministro

www.aberdeen.com

Joseph Shamir, presidente de ToolsGroup:



"Para negocios con redes de distribución complejas, está aumentando la necesidad de optimizar el inventario"

"Para conseguir niveles de servicio elevados, el mix de inventario tiene que optimizarse y calcularse con regularidad, de acuerdo con la velocidad de cambio en su entorno de negocio. La tecnología de optimización del inventario tiene que ser una parte de la estrategia de la cadena de suministro de cada compañía para maximizar los márgenes y conseguir una ventaja competitiva".

www.toolsgroup.com

Cargolux se prepara para los nuevos retos.



La conocida compañía Cargolux es una de las empresas que lideran la carga aérea en el mundo. Cuenta con una dilatada experiencia en operaciones programadas y servicios de charter interconectados, cubriendo todos los continentes. La compañía suma ya 35 años de actividad en el sector de la carga aérea y se encuentra en el séptimo puesto del ranking mundial de transportadores de cargas. Por esto no nos sorprende que Cargolux sea una línea aérea privada rentable y en continuo crecimiento. Sus accionistas son Luxair (el 34,9 %), SAir la Logística (el 33,7 %), instituciones financieras de Luxemburgo (el 31.1 %) y unos accionistas independientes (el 0,3 %).

Cargolux opera exclusivamente para empresas transitarias y utiliza actualmente una flota de 14 Boeing 747-400F, que ampliará a 16 próximamente. Para ello cuenta 85 oficinas de carga para gestionar la mercancía de sus clientes en más de 90 destinos en medio centenar de países, cubriendo así todos los continentes.

La red de Cargolux une muchos de los centros de producción más importantes del mundo industrial, de la automoción y de bienes consumibles desde su central en Luxemburgo. También tiene amplia experiencia en transportes especialmente delicados y complejos como los envíos de gran volumen, bienes perecederos e, incluso, animales vivos.

La flexibilidad es uno de los activos más fuertes de Cargolux, que coopera con sus clientes, adaptándose a sus necesidades, de forma satisfactoria, en numerosos mercados claves.

Prueba de ello es que la compañía aérea está adecuando constantemente su estructura al cambio de la demanda de mercado y los flujos comerciales. Los nuevos destinos que ha incorporado a su red son: Chicago (EE. UU), Ammán (Jordania), Petrolina (Brasil), Doha (Qatar) y Dammam (Arabia Saudí).

Al mismo tiempo, las frecuencias de vuelos a numerosos destinos han sido aumentadas, especialmente hacia China y el Medio Oriente. Ejemplo de ello son Milan, Barcelona, Budapest, Helsinki, Mexico, New York y Shanghai, y también a destinos en África como Kinshasa (Congo) y N'Djamena (Tchad).

La compañía aérea Cargolux ha cerrado recientemente la financiación para la construcción de su nuevo hangar de mantenimiento en Luxemburgo. Este será construido en las proximidades del aeropuerto, en la localidad de Sandweiler. En la financiación han intervenido Fortis Luxemburgo S.A., e ind CommerzLeasing Immobilien A.G., Düsseldorf. El término de arriendo inicial es 15 años.

www.cargolux.com

Toshiba invierte en Polonia

La multinacional tecnológica japonesa refuerza sus operaciones en el mercado europeo de televisiones planas con una nueva inversión en el capital de una fábrica para la fabricación de pantallas LCD en Polonia, subsidiaria de LG-Philips LCD (LPL).

Esta fabrica está situada muy próxima a la que Toshiba tiene planeado construir en la ciudad de Kobierzyce, cerca de Wroclaw. La compañía invertirá 5,5 billiones de yenes (alrededor de 36 millones de euros), con lo que se hará con el control del 20% del capital de LG-Philips LCD Poland.

Toshiba se proveerá así de paneles de gran formato, de hasta más de 50 pulgadas, en consonancia con la estrategia de la compañía de focalizar su esfuerzo en televisiones de más de 26 pulgadas. Toshiba colaborará también con la fábrica de LG-Philips para aumentar la calidad de los paneles LCD, potenciando la capacidad de las tecnologías para el procesamiento digital de las imágenes.



La demanda de pantallas LCD crece en Europa de forma imparable y prueba de ello es la previsión de Toshiba, que calcula alcanzar la producción en 2009 de tres millones de unidades a nivel europeo entre las dos fábricas que tendrá operativas en Europa, situadas en Reino Unido y en Polonia.

www.toshiba.com



SATO apuesta fuerte en Europa.

La conocida empresa pionera en la industria de la identificación automática y captura de datos (AIDC) y líder en la impresión de códigos de barras, etiquetado y soluciones EPC/RFID, acaba de abrir su nuevo Centro de Desarrollo de Tecnologías y Negocios en Goteborg, Suecia.

Este Centro potenciará el desarrollo y fortalecimiento de los productos y de las aplicaciones de software de SATO, ofreciendo soporte y servicio a los socios comerciales y a los usuarios finales, primero en Europa y luego en todo el mundo.

La inversión en este centro reafirma el permanente compromiso de la empresa de prestar soporte a sus socios comerciales y usuarios finales con productos y servicios diseñados para satisfacer sus diferentes necesidades.

www.satoworldwide.com



Christian Salvesen Gerposa lanza un nuevo servicio.

El conocido operador logístico europeo perteneciente al Grupo británico Christian Salvesen, ha lanzado recientemente un nuevo servicio de transporte y distribución de mercancía paletizada entre España y el Reino Unido e Irlanda, ampliando en dos países la cobertura actual en todo el territorio nacional, (incluidas las Islas, Ceuta y Melilla), Portugal y Francia.

Con este nuevo servicio se puede enviar uno o más palets desde cualquier punto origen de España a cualquier localidad de destino del Reino Unido e Irlanda, con unos plazos medios de entrega 48 a 96 horas.

Operativamente, la conexión internacional se realiza por vía terrestre entre la plataforma de distribución de 22.000 metros cuadrados que el operador logístico posee en Zaragoza y las de Rochester (Reino Unido) y Dublín (Irlanda), un mínimo de tres veces semanales. Una vez en destino, se incorporan a la red regular del operador logístico en el Reino Unido o Irlanda, según corresponda. El operador logístico dispone de modernos sistemas de información que permiten el seguimiento de la mercancía de principio a fin.

www.salvesen.com

Himoinsa presenta sus nuevos grupos electrógenos.

La gama profesional cuenta con potencias que van desde las 8 hasta las 40 kVA. Además, cabe reseñar el reducido tamaño de las carrocerías insonorizadas que montarán las potencias más pequeñas



Himoinsa aprovecho su presencia en MATELEC, el Salon Internacional de Material Eléctrico y Electrónico para esta presentación.

Se trata de los nuevos grupos electrógenos refrigerados por agua de la gama profesional accionados por los prestigiosos motores YANMAR. Con potencias que van desde las 8 hasta las 40 kVA, la compañía amplia su abanico de motorizaciones y la posibilidad de ofrecer a los clientes un producto mas adecuado a sus necesidades.

Cabe reseñar el reducido tamaño de las carrocerías insonorizadas que montarán las potencias más pequeñas, en concreto el 8 kVA y el 13 kVA, con unas dimensiones de tan solo L (1.475) x W (750) x H (1.100) mm, sin por ello disminuir o reducir ninguna de las prestaciones de la misma.

www.himoinsa.com

Iman da servicio a Logipoint.

Iman Facility Services, compañía especializada en la prestación de servicios empresariales, ha llegado a un acuerdo con Logipoint para ofrecer servicios de mantenimiento, recepcionistas y auxiliares en los edificios corporativos de Logipoint en Coslada (Madrid) y en la plataforma logística del Puerto de Barcelona (ZAL).

La prestación ya se ha iniciado y consiste en un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo - 24 horas de emergencia - en un espacio de 13.400 m2 de parcela destinada a la gestión logística y de almacenaje. El acuerdo también incluye la gestión de la atención telefónica de los centros y servicios auxiliares y corporativos.

Logipoint es una firma perteneciente a Transcoma Grupo Empresarial, holding formado por una red de más de 34 empresas con una plantilla de más de 300 profesionales y 450 clientes.

Iman está integrado por un conjunto de empresas especializadas en la subcontratación de servicios empresariales y cuenta con una red de más de 50 delegaciones repartidas por toda España.



www.empresasiman.com

Forme parte del club de lectoras/es de Mercadoindustrial.biz

Si desea recibir un aviso de descarga gratuita, cada vez que editemos un nuevo número de la revista en formato pdf, debe enviarnos un correo electrónico con los siguientes datos:

Nombre y apellidos.
Nombre de la empresa.
Cargo
Web

De esta forma podremos adaptar la información a lo que quiere leer y encontrar en esta revista.

Estos datos básicos formarán parte de una lista sencilla de lectoras/es y no serán revelados, compartidos ni cedidos a ninguna empresa o institución, y mucho menos para fines publicitarios o comerciales. En cualquier momento podrá ejecer su derecho a no recibir más avisos de descarga y a ser borrado de la misma enviándonos un email al correo info@mercadoindustrial.biz, indicando en el asunto la palabra BORRAR.

Si desea recibir las ediciones en papel, deberá añadir la dirección e envío completa.

(Sólo se distribuye en España)

ANFTA realizará acciones de formación y divulgación con apoyo de la Fundación Biodiversidad.

La Fundación Biodiversidad (FB) ha aprobado recientemente la propuesta de colaboración con ANFTA -Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros- para la ejecución de diversas acciones de formación, sensibilización y análisis de necesidades formativas y creación de estructuras; todas ellas cofinanciadas por la FB y el Fondo Social Europeo.



Estas acciones se llevarán a cabo desde el 7 de noviembre de 2006 hasta el 7 de abril de 2007, en el marco del Programa Operativo "Iniciativa Empresarial y Formación Continua" del Fondo Social Europeo (F.S.E.) para Regiones Objetivo 3 (Aragón, Baleares, Cataluña, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja), cofinanciadas en un 70% (45% FSE y 25% FB).



Estarán dirigidas a trabajadores de Autónomos y de pequeñas y medianas empresas que desarrollen su labor en las Regiones mencionadas dentro del sector de la cadena de transformación de la madera.

El proyecto presentado por ANFTA se titula "Tableros y Medio Ambiente. Formación, Sensibilización y Estructuras de Fomento del Empleo en el Sector", está dirigido a casi 7.500 destinatarios y cuenta con un presupuesto de 366.380,00 euros.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros -ANFTA-, constituida en 1962, aúna todas las compañías del sector del tablero; empresas de fabricación de tableros de partículas y de fibras que se distribuyen por toda la geografía española, radicándose en núcleos rurales, con un total de 20 plantas.

El sector del tablero es un eslabón fundamental dentro de la cadena productiva de la industria de transformación de la madera y mueble. Es así el elemento vertebrador clave de la cadena de producción desde el monte hasta el consumidor final con un producto acabado como es el mueble. Actualmente el 73% de los muebles fabricados en España se elaboran a partir de tablero aglomerado.

www.anfta.es

Nace la Federación de Transporte y Logística.

Las organizaciones empresariales AECAF (Asociación Española de Agencias de Carga Fraccionada), ASTIC (Asociación del Transporte Internacional por Carretera), y LÓGICA (Organización Empresarial de Operadores Logísticos) presentaron a mediados de octubre la constitución de la nueva Federación de Transporte y Logística.

Los objetivos que pretende alcanzar esta nueva entidad son, entre otros, conseguir una nueva formula de relaciones con los sindicatos, con el fin de encontrar un marco de mayor flexibilidad, así como con la Administración, para lograr la representatividad y reconocimiento que les corresponde.

Esta nueva fereración contará con una presidencia rotatoria en periodos de dos años, cargo que ocupará en primer lugar Pere Padrosa, presidente de ASTIC, y deja la puerta abierta a la incorporación de las organizaciones deseen integrarse y que compartan estos planteamientos.



MRW supera las 760 franquicias.

La red de transporte urgente ya cuenta con 762 franquicias repartidas por toda la península tras las recientes aperturas de Burjassot (Valencia) y Las Pedroñeras (Cuenca). Desde enero de 2006 hasta la fecha, MRW ha abierto 26 nuevas franquicias. De esta forma queda patente que la red de MRW sigue en su línea de crecimiento sostenido que le permite abrir entre 20 y 30 nuevos establecimientos al año.

Según informa la compañía, de media, cada 13,13 días, MRW dispone de una nueva franquicia.



www.mrw.es

Horizontales

1) Permite controlar la impresora desde el ordenador. 2) Raspar una superficie. Sociedad anónima. 3) Color. Del latín: a través de. 5) Punto cardinal. Crecimiento en altura de una persona. 6) En fotografía, enfoque automático. Sur. Azufre. 7) Combate. Sociedad Estatal de Participaciones Industriales. 8) Persona sin gracia. Altar.

Verticales

1) Quimérico. Vigésima segunda letra del abecedario español. 2) Nave. En logística, primero en entrar, primero en salir. 3) Prueba. Regalas. 4) Falláis. Dios de los egipcios. 5) Nota musical. Idioma natural de Putin. 6) Efe. Córtele las ramas. 7) Abrasen. Dos. 8) Monarca eslavo. Parte que se defrauda o se hurta.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2						■		
3					■			
4		■						■
5			■				■	
6				■				
7	■							
8					■			

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	J	A	P	O	N	E	S	A
2	U	L	T	R	A	M	A	R
3	Z	Z	■	A	N	E	G	A
4	G	A	S	T	O	■	A	L
5	A	S	E	O	■	A	C	■
6	S	■	T	R	A	M	E	S
7	E	A	■	I	L	E	S	A
8	■	T	R	A	E	N	■	L

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
Director Editor: Lino Hernández
Director Técnico: Carmelo Pérez
Coordinación: Rosario Vera
Redacción: C/ Industria nº 5, 1º-1ª
Viladecans 08840 Barcelona
Tel/Fax 936580420
Imprime: Espai Grafic S.L.
Mail: info@mercadoindustrial.biz
Dep. Legal. B-20885-2006
ISSN 1886-2330
Tirada especial: 3.000 ejemplares
Difusión internet: 2.000 avisos de descarga.

SIL2007



9 AÑOS BATIENDO RÉCORDS

9º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

10º Symposium Internacional SIL-Cinco Días

5º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

Del 5 al 8 de Junio

Recinto Ferial Gran Via M2. **Barcelona**

Organizado en 2006 por:



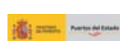
Patrocinadores principales en 2006:







Patrocinadores en 2006:




















Meeting y Salones, S.A. Calle 60, nº19 Sector A Polígono Industrial Zona Franca 08040 Barcelona Tel. +34 932 638 150 Fax. +34 932 638 128 sil@el-consorci.com - www.silbcn.com